

Communiqué de presse du 29 août 2024

Sondage exclusif

Réforme LPP : Le suspense reste entier

Le sort de la réforme LPP, soumise au vote le 22 septembre, reste très indécis. Le peuple suisse demeure extrêmement divisé alors que des adaptations du système sont plus urgentes que jamais. C'est ce qui ressort d'un sondage exclusif réalisé par l'institut MIS Trend, en partenariat avec le Temps et le Groupe Mutuel. Tous les résultats de ce sondage seront présentés en détail lors du 5^{ème} Forum Prévoyance, qui aura lieu le mardi 3 septembre 2024, à l'IMD à Lausanne.

C'est bien connu, lorsque l'être humain a de la peine à comprendre les enjeux, et c'est valable pour beaucoup de situations, il a souvent tendance à ne pas s'y intéresser. C'est clairement l'impression générale qui se dégage des principaux résultats d'un sondage exclusif réalisé par MIS Trend du 12 au 19 août 2024, pour le Temps et le Groupe Mutuel.

Au moment du sondage, 52% des personnes interrogées ont répondu ne pas savoir si elles allaient voter oui ou non à la réforme LPP. Ce chiffre d'indécis, très important, démontre une forte incertitude et signifie visiblement que la population ne comprend pas bien les enjeux du scrutin ou que le sujet est trop complexe. Sur la base de ceux qui s'expriment et qui semblent déjà avoir pris leur décision, la réforme serait refusée par 59% des sondés. C'est, sans surprise, en Suisse Romande et à gauche, que le non est le plus fort. Seulement 41% de ceux qui ont déjà une opinion diraient oui. Cette tendance négative reste fragile et indécise comme le montrent d'autres sondages récents. Mais, à un mois de la votation, les arguments des défenseurs et des opposants peuvent encore faire la différence, notamment en termes d'informations et d'explications sur les enjeux et les nouveautés proposées. « *Aucune réforme n'est parfaite. La réforme proposée est cependant un pas essentiel dans la bonne direction. Elle est socialement équilibrée et donne accès au 2^{ème} pilier à des travailleurs qui sont aujourd'hui laissés au bord de la route. Après 40 ans d'existence du 2^{ème} pilier, il est temps de mettre à jour notre système pour qu'il tienne enfin compte des évolutions sociétales, démographiques et financières* », indique Thomas Boyer, CEO du Groupe Mutuel.

L'intérêt pour d'autres réformes du système LPP en Suisse ne rencontre d'ailleurs par beaucoup plus de succès puisque la proposition d'augmentation de l'âge de la retraite ne passe toujours pas avec plus de 65% de sondés qui y sont opposés. Seule l'idée d'un taux de cotisation égal pour toutes les classes d'âge séduit timidement avec 51% des personnes interrogées qui y seraient favorables.

Ce sondage, réalisé maintenant depuis 5 ans, permet également d'avoir une vision plus précise du système de retraite en Suisse. De manière générale, la confiance dans le système reste très élevée même si elle recule légèrement, notamment à cause des incertitudes économiques et géostratégiques.

Dans le système des trois piliers, c'est toujours le 3^{ème} pilier qui est plébiscité, notamment pour sa solidité financière. Ainsi, le pourcentage de sondés qui ont investi dans un 3^{ème} pilier est passé de 61% en 2020 à 74% en 2024. Cela démontre l'importance croissante de cette autre forme d'épargne pour sécuriser un bon niveau de vie à la retraite. Ce pourcentage pourrait encore augmenter si les incitations fiscales devaient être renforcées ces prochaines années, toujours selon le sondage.

Enfin et pour conclure, à la question de savoir qu'elles ont été les principales sources d'informations sur le système de prévoyance, les personnes interrogées déclarent qu'elles s'informent d'abord en discutant avec leurs amis ou la famille (49%), puis au travers des médias (38%) et enfin au sein de l'entreprises ou auprès de leur caisse de pension (34%).

Informations sur le sondage :

- Sondage indépendant et représentatif de la population suisse, réalisé par MIS Trend.
- 1342 personnes interrogées par Internet du 12 au 19 août 2024
- Marge d'erreur (+ou-) 2,7%



Personne de contact pour les médias

Pascal Vuistiner, Chargé relations médias en Suisse Romande

Tél. 058 758 32 08, Mobile 079 537 88 17, pvuistiner@groupemutuel.ch

À propos du Groupe Mutuel

Avec plus de 2'800 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de plus de 1,4 million de clients individuels et de plus de 29'500 entreprises.

Seul assureur global de Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme le partenaire de référence dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires dépasse les 5,8 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au 3^e rang des assureurs santé en Suisse. Le Groupe Mutuel propose également une palette de produits complète dans la prévoyance individuelle et les assurances de patrimoine. L'assureur basé à Martigny offre aux entreprises de toutes tailles des solutions pour la perte de gain maladie, l'assurance-accidents (LAA) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP). Dans le domaine des assurances santé pour entreprises, le Groupe Mutuel se situe au 5^e rang national.